

XÂY DỰNG SẢN PHẨM DU LỊCH VĂN HÓA GẮN VỚI CÁC GIÁ TRỊ DI SẢN VĂN HÓA Ở HƯNG YÊN

Nguyễn Quang Vinh*

Vũ Anh Tú**

Tóm tắt: Sản phẩm du lịch văn hóa là sản phẩm du lịch khai thác những giá trị văn hóa trong hoạt động của mình và nó khác biệt với sản phẩm du lịch tự nhiên. Thực tế cho thấy, sự đa dạng và phong phú của các tài nguyên văn hóa gồm: các di tích lịch sử văn hóa, danh lam thắng cảnh, các lễ hội, các tập tục truyền thống và hiện hành, tri thức dân gian, cách sống và mô thức ứng xử của cộng đồng... đã cung cấp cho du lịch một tài nguyên dồi dào nhờ vào chính các giá trị nội tại và sự đa dạng của chúng. Nằm trong khu vực trung tâm vùng đồng bằng sông Hồng và duyên hải Đông Bắc, với bề dày văn hóa lịch sử lâu đời cùng hệ thống các di sản văn hóa vật thể và phi vật thể phong phú, trong đó có nhiều di sản đã được xếp hạng, Hưng Yên là địa phương sở hữu nguồn tài nguyên nhân văn dồi dào để xây dựng và phát triển các sản phẩm du lịch gắn với các giá trị di sản văn hóa. Trên cơ sở khảo sát những tiềm năng và thế mạnh về di sản văn hóa cũng như hệ thống các sản phẩm du lịch văn hóa hiện có ở Hưng Yên, bài viết đưa ra một số gợi ý cho việc xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch văn hóa gắn với các giá trị di sản văn hóa ở Hưng Yên, hướng đến sự phát triển bền vững.

Từ khóa: Sản phẩm du lịch văn hóa, di sản văn hóa, du lịch Hưng Yên.